

א' חשון תשפ"א
19 אוקטובר 2020

לכבוד
המשתתפים במרכז מס' 09/20

ג.א.נ.,
הנדון: **מכרז פומבי מס' 09/20 - למתן שירותי קידום תיירותי ממומן של קמפיינים דיגיטליים**
עבור אגף התיירות של המועצה האזורית תמר - מסמך הבהרות 1

- להלן תשובות לשאלות הבהרה שהתקבלו אצל המועצה ביחס להוראות המכרז שבנדון.
- על המשתתפים במכרז לצרף להצעתם מסמך זה וכן כל מסמך אחר שהוציאה ו/או תוציא המועצה בעניין המכרז שבנדון, כשהם חתומים על ידי המשתתף במכרז בתחתית כל עמוד.

הבהרות מטעם המועצה :

1.	בעבר פרסמה המועצה מכרז מספר 29/18 לשירותי ניהול מדיה חברתית וניהול תוכן לאתר התיירות. לתשומת לב המציעים ולמען הסר ספק, רכיב ניהול תוכן אתר האינטרנט אינו נדרש מהמציע במכרז הנוכחי , בניגוד למכרז 29/18.
----	--

תשובות לשאלות מתמודדים :

שאלה	עמ'	מראה מקום	שאלת המציע	תשובת המועצה
2.		כללי	<p>א. האם לחלק מהשירותים ניתן להעזר בספק משנה? למשל לשירותי הקידום האורגני?</p> <p>ב. היקף הביטוח המקצועי הנדרש גבוה ביחס למכרזים אחרים שאנו מכירים והיקף העבודה הנדרש. האם יש מקום לשקול את הנושא?</p> <p>ג. גובה הערבות הבנקאית גבוה גם כן. האם ניתן להפחית אותה/לוותר עליה?</p> <p>ד. לא ברור בשל שם המכרז האם מדובר במכרז על כלל שירותי הדיגיטל של המועצה, כפי שמפורט בסעיפים השונים, או רק על הקידום הממומן?</p>	<p>א. ראה סעיף 2.3 להסכם.</p> <p>ב. נספח ז – אישור על קיום הביטוחים – ימחק</p> <p>סעיף 8 ימחק ויצויין " נותן השירות יערוך ביטוח בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי בהתאם לאחריותו על פי הדין".</p> <p>ג. ערבות הביצוע תופחת לסכום של 10,000 ₪. מצ"ב נוסח ערבות מעודכן.</p> <p>ד. עיקר הפעילות היא קידום אך מאחר ומדובר באיש מקצוע מומחה למדיניות חברתיות נבקש פעולות נוספות כפי שפירטנו במכרז וכוללות את</p>

שאלה	עמ'	מראה מקום	שאלת המציע	תשובת המועצה
				הפיכת הפלטפורמות האלו לברות קידום.
3.		נספח ה' סעיף 1.4	לפי מסמכי המכרז רשום שניתן לדרוש הגעה לפגישות לפי שיקול דעתכם. הנסיעה אליכם ממשרדנו לוקחת יום עבודה הלוך וחזור, האם יום עבודה והנסיעות נכללים בשכר העבודה או שיש עליהם תגמול נפרד? בנוסף בהקשר לזה, האם פגישות בזום נחשבות כתחליף ראוי? אנו נמנעים בשל הוראות הסגר מפגישות עם לקוחות פנים אל פנים, מה המדיניות המקובלת אצלכם?	אכן מעת לעת ובהתאם ובימי שגרה נדרשות פגישות עבודה במועצה. הפגישות הינן בתדירות של אחת לרבעון, וכלולות בהצעת המחיר.
4.		נספח ה' סעיף 1.6.1	מהי מערכת ה-CMS של האתר?	האתר בנוי בוורדפרס. יש מערכת ניהול תוכן ומערכת ניהול עסקים/פורטל ניהול עסקים.
5.		נספח ה' סעיף 1.6.2	הדרישה לניתוח שיח ברשת – אנו עושים שימוש בשירותים חיצוניים בעבור זה, לפי דרישת לקוחות, ובתשלום נפרד, האם יש להוסיף סעיף ייעודי לכך בשכר העבודה?	לא מדובר על ניתוח על בסיס מערכות אלא על תשומת לב של מנהלת הקמפיינים לשיח המתנהל ויכולת ניתוח שלו לאיתור מגמות תנודות ביקוש וייעוץ בהתאם לאילו קהלים כדאי לבנות ולבסס. זה חלק מהפעילות.
6.		נספח ה' סעיף 1.6.3	האם יש פורמט דו"חות קבוע שאתם רגילים לעבוד איתו?	נרצה שהספק יציע דוח מפורט שכולל את הקמפיין, יעדיו, ותוצאותיו. אין פורמט אחד ויחיד.
7.		נספח ה' סעיף ד' 2.	שירותי אפיון הם עניין מורכב, מפורט בסעיף האמור צורך כללי לשירותי אפיון, פיתוח ושדרוג. האם זה בתשלום נוסף, או במסגרת הריטיינר?	גם כאן מדובר באפיון שהנו פועל יוצא של מומחיות נצברת בקידום הפעילות שלנו ושדרוג מדובר על פעולות שהם בעולמות המדיה חלק אינטגרלי מהפעילות – לדוגמא גילינו שקהל יעד רלוונטי מאוד לארץ ים

שאלה	עמ'	מראה מקום	שאלת המציע	תשובת המועצה
				<p>המלח נמצא בטיקטוק (אפיון) ושעל מנת להשתמש בו כראוי יש להתקין פיצ'ר חינמי ובמקביל לומר לחברת אתר האינטרנט שלנו (שעובדת גם כן בריטיינר) להוסיף כפתור לחיץ בדף אירוע מסוים שפונה לקהל יעד זה.</p> <p>לא מדובר על אפיון ושדרוג יש מאין. הכול כחלק מהפעילות השוטפת אותה מבצעות נותן השירות ומכאן כחלק מהרייטינג ולא בנוסף.</p>
8.		נספח ה' סעיף 2.2	<p>א. באילו טריטוריות ובאילו שפות מתקיים ה-SEO? בנוסף מה ה-KPI של ה-SEO לפיהם נמדדת העבודה.</p> <p>ב. באילו שפות מנוהלת הפעילות?</p>	<p>א. ה-SEO מתקיים בגוגל</p> <p>ה-KPI יכול להיות לדוגמא להופיע ב-5 הראשונים במילות חיפוש מובילות</p> <p>ב. עברית ואנגלית</p>
9.		סעיף 2.3+2.7	<p>מפורט כי קיים צורך בעיצוב גרפי ושימוש בתמונות – האם הרייטינג צריך לכלול את עלות העיצוב הגרפי ורכישת תמונות? בנוסף כמה סבבי תיקונים נדרשים לעבודה הגרפית?</p>	<p>כן. נדרשת יכולת עיצוב גרפי כחלק מהרייטינג. סבבי תיקונים תלוי ביכולת כמובן.</p>
10.		סעיף ביטוחים	<p>ביטוח אחריות מקצועית בנוגע למה? עבור איזו תעודת הסמכה נדרשת האחריות המקצועית? אחריות מקצועית למפרסם? לכלכלן? לתואר במנהל עסקים?</p>	<p>נספח ז – אישור על קיום הביטוחים – ימחק</p> <p>סעיף 8 ימחק ויצויין " נותן השירות יערוך ביטוח בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי בהתאם לאחריותו על פי הדין".</p>

שאלה	עמ'	מראה מקום	שאלת המציע	תשובת המועצה

דגשים להגשת המכרז:

1. ההצעה במלואה (כולל נספחים) תוגש בשני העתקים אחד כרוך והשני לא כרוך וכן על גבי מדיה דיגיטלית (דיסק / דיסק און קי). ההצעה הכספית תוגש במעטפה סגורה נפרדת.
2. הוראות מלאות בנוגע לאופן הגשת ההצעה ניתן למצוא במסמכי המכרז בפרק: "אופן הגשת ההצעות".

בברכה,

יערית הרוש
מ.מ מנהלת רכש,
מכרזים והתקשרויות

נספח א'

נוסח ערבות ביצוע

לכבוד

א.ג.ג.,

הנדון: ערבות מס' _____ "ערבות ביצוע" בקשר להסכם _____ עבור מועצה אזורית תמר
מיום _____ (להלן: "ההסכם")

הננו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך של 10,000 ₪ (ובמילים: עשרת אלפים ש"ח) המגיע
או עשוי להגיע לכם מאת _____ (להלן: "החייב") בקשר עם ההסכם שבנדון.
כל סכום שתדרשו מאתנו בקשר לכתב ערבות זה עד לגובה סכום הערבות ישולם על ידינו בתוספת
הפרשי הצמדה למדד באופן שאם ביום שנשלם לכם סכום כלשהו על פי כתב ערבות זה, יהיה המדד
שהתפרסם לאחרונה לפני התשלום בפועל (להלן: "המדד החדש") גבוה מהמדד שהתפרסם לאחרונה
לפני יום חתימת ההסכם (להלן: "המדד הבסיסי") נשלם לכם את אותו סכום כשהוא מוגדל באותו שיעור
שבו עלה המדד החדש לעומת המדד הבסיסי.

המונח "מדד" פירושו מדד המחירים לצרכן על פי מרכיביו כפי שהינם ביום חתימת הסכם זה, המתפרסם
ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה אף אם יתפרסם על ידי כל מוסד ממשלתי אחר, לרבות כל מדד רשמי
אחר שיבוא במקומו בין שהוא מבוסס על אותם נתונים ובין אם לאו.

אנו נשלם לכם את הסכום האמור תוך שבעה ימים מקבלת דרישתכם, בלי שיהיה עליכם לבסס את
דרישתכם או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תישאר בתוקפה מתאריך כתב ערבות זה ועד לתאריך _____, ועד בכלל.

כל דרישה על פי ערבות זו צריכה להגיע בכתב לידי משרדנו שמענו הוא _____ עד
לתאריך האמור לעיל.

ערבות זו היא בלתי חוזרת, אינה ניתנת לביטול ואיננה ניתנת להסבה או להעברה.

בכבוד רב,

_____ בנק

_____ סניף

