

כ"ה אדר ב, תשפ"ד  
4 אפריל, 2024

לכבוד  
המשתתפים במרכז מס' 08/24

ג.א.ג.,

**הנדון: מכרז פומבי 08/24 למתן שירותי ניהול מזיה דיגיטלית, קמפיינים ועיצוב גרפי בהסכם מסגרת עבור המועצה האזורית תמר - מסמך הבהרות 1**

- להלן תשובות לשאלות הבהרה שהתקבלו במועצה ביחס להוראות המכרז שבנדון.
- על המשתתפים במכרז לצרף להצעתם מסמך זה וכן כל מסמך אחר שהוציאה ו/או תוציא המועצה בעניין המכרז שבנדון,

תשובת המועצה	נוסח השאלה	פרק וסעיף רלבנטיים	המסמך או הנספח אליו מתייחסת הבהרה
להלן הבהרה מטעם המועצה: המועד האחרון לשאלות הבהרה נדחה ליום 30.04.2024 עד השעה 16:00. המועד האחרון להגשת הצעות נדחה ליום 26.05.2024 עד השעה 12:00. פתיחת מעטפות תתקיים ביום 26.05.2024 המציעים רשאים להיות נוכחים בפתיחה. מצ"ב חוברת מכרז מעודכנת			
יובהר כי, התכנים יועברו ע"י מנהלת הדיגיטל לספק הזוכה וכי העלאתם וניהול הרשתות החברתיות נעשית על ידי הספק בצורה מלאה לאחר אישור סופי של המועצה	ניהול הרשתות החברתיות של המועצה צריכות להיות באחריות מחלקת הדיגיטל של המועצה לרבות העלאת התכנים, מענה לתגובות, מענה להודעות. אנחנו נשמח ללוות ולייעץ ולעבוד בשיתוף פעולה בעזרת פתיחת קבוצת וואטסאפ משותפת וכמובן בניית הגאנטים הפרסומיים.	3.1	דברי הסבר כלליים
קידום ממומן בסכום נפרד מהריטיינר דהיינו 18,000 ₪ בשנה.	קידום ממומן מכיוון שהסכום של המכרז מאוד נמוך הוא לא יוכל להכלל במכרז הנוכחי. המלצתנו להוציא מכרז נוסף שמיועד אך ורק לתפקיד זה. במידה ותרצו שאנו נספק זאת נוכל לעשות זאת בתמחור בנפרד.	3.2	דברי הסבר כלליים
מאושר. מצ"ב חוברת מכרז מעודכנת	אנו נדאג לכל עיצוב הפיצורים הדיגיטלים הכוללים התאמות לפלטפורמות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין. ולא יעלה על 20 אלמנטים בחודש+ התאמות רזולוציה בתוך כל פלטפורמה ללא ספירת אלמנט. הבהרה: ניהול עמוד טיקטוק דורש יצירת סרטונים בשוטף- מהצד שלנו נוכל להציע כתיבת תסריט, קריאטיב וליווי הכשרת מנהלת הדיגיטל לשימוש במגוון פלטפורמות ליצירת תוכן - במידה ותרצו נוכל לתת תמחור לצילום ועריכת תכנים בנפרד.	3.3	דברי הסבר כלליים

מצי"ב חוברת מכרז מעודכנת	נבקש לעלות את הסכום המקסימלי של המכרז 12,000+ מע"מ בגין מתן שירות חודשי (ריטיינר)	4	דברי הסבר כלליים
א. מצי"ב חוברת מכרז מעודכנת. ב. יובהר כי עיצוב אתר האינטרנט של המועצה אינו כלול במכרז זה.	א. שכ"ט במסגרת מכרז זה מוגבל לסכום של 5,000 ש"ח, עליו יש לתת הנחה.  השירותים הנדרשים מהספק במסגרת הסכם זה הינם רחבים, כוללים שימוש בכלל הפלטפורמות האפשריות (פייסבוק, אינסטגרם, לימקדאין, טיק טוק, יוטיוב וכל פלטפורמה שתדרש), כולל קידום אורגני, כולל הפקה של סרטונים, כולל עיצוב של אתר האינטרנט ופיצ'רים לאתר אינטרנט וכדומה..	4 שכ"ט	עמ' 2
הבקשה נדחית	האם ניתן להסתפק בערבות בנקאית לזוכה במכרז ולא להגשת ההצעה? אנו מבקשים זאת כי במידה ולא נזכה, אנחנו רוצים להימנע מנסיעה חזרה למועצה כדי לאסוף את הערבות המקורית בשביל להגיש לבנק.	10	עמ' 4
מצי"ב חוברת מכרז מעודכנת	נבקש להאריך את slan הנדרש על ידכם בשני סעיפים אלו	נספח ד מומך 4 סעיף sla ב + א	
מצי"ב חוברת מכרז מעודכנת	דוח - ניתן להגיש 7 ימי עסקים לאחר סיום החודש, אחרת אין את כל הנתונים המעודכנים מכלל המערכות. נבקש לעדכן סעיף זה	נספח ד מומך 4 סעיף sla ג	
הבקשה נדחית	בהמשך לתגובתינו בסעיף 3.2 תחום אחריות ניתוח הנתונים המתקבלים מפיקסלים המוטמעים באתר או ב"שורט קודים" הינם תחת אחריותו של איש קידום ייעודי (לא מטעמנו). במידה ותרצו שאנו נספק זאת נוכל לעשות זאת בתמחור בנפרד.	1.6-1.6.3	עמ' 50 מפרט טכני
הבקשה נדחית	ד"וח פרסום ממומן יהיה באחריות איש קידום ייעודי (לא מטעמנו). במידה ותרצו שאנו נספק זאת נוכל לעשות זאת בתמחור בנפרד.	1.8	עמ' 50 מפרט טכני
הבקשה נדחית.	יישום האסטרטגיה וביצוע אופטימיזציות בכל הקשור לקידום הממומן יהיה באחריות איש קידום ייעודי (לא מטעמנו). במידה ותרצו שאנו נספק זאת נוכל לעשות זאת בתמחור בנפרד.	2.1.1 ב'-ג'	עמ' 51 מפרט טכני
קידום ממשקים מאתר המועצה ברשתות לדוגמא אישור תושב, מיזם 360 לתושב וכדומה.	נשמח לקבל הבהרה לסעיף זה, לא ברור על אילו פלטפורמות מדובר ומה העבודה הנדרשת.	2.1.1 ד'	עמ' 51 מפרט טכני
ראה מענה לשאלה קודמת	נבקש הבהרה לסעיף זה	2.1.1 ד'	עמ' 51 מפרט טכני
הבקשה נדחית.	נבקש להבהיר שאנו נהיה שותפים בבניית התוכניות וניהול התקציב אך ביצוע הקידומים, דו"חות וכיוצא בזה יהיו באחריות איש קידום ייעודי (לא מטעמנו)	2.1.2	עמ' 51 מפרט טכני

	במידה ותרצו שאנו נספק זאת נוכל לעשות זאת בתמחור בנפרד.		
עמ' 51 מפרט טכני	2.1.2	למה הכוונה בפרסומי תוכן של המועצה? מדובר על עיצוב של חומרים און ליינ? מהו ההיקף המוערך של שעות במסגרת סעיף זה?	הכוונה לגאנט חודשי בנושא הרשתות החברתיות, העלאת תכנים, קידום האתר, קראייטיב לקמפיינים.
עמ' 51 מפרט טכני	2.2 2.2.8	עבור קידום seo לאתרי אינטרנט נדרש תמחור בנפרד במידה ותרצו שאנו נספק זאת.	הבקשה נדחית
עמ' 52 מפרט טכני	2.2	קידום אורגני. על פי בדיקה חיזונית שעשינו, רואים כי האתר אינו מקודם כיום, אין כתובות ואין לינקדים חיזונים חזקים לאתר. - מי כותב את התוכן לאתר? - האם העלאת תכנים לאתר מבוצעת על ידכם? - האם ההוראות לביצוע הקידום יועברו למתכנתים של האתר? - על איזו פלטפורמה בנוי האתר?	1. התכנים נכתבים ומועלים על ע"י המועצה. 2. האתר בנוי על קוד, הקידום צריך להיות על ידי הספק בעזרת מילים מאונדקסות בכדי לקדם את האתר.
עמ' 52 מפרט טכני	2.3.1-2.3.7	אנו ננהל ונלווה את מנהלת הדיגיטל בכל הקשור לגאנטים, העלאת תכנים, פתיחת אירועים ויעוץ במענה להודעות ותגובות. אנו נהיה אחראים לעיצוב תמונות, עיצוב גרפי וכדומה...	השאלה אינה ברורה
עמ' 52 מפרט טכני	2.3.5	מבקשים לשנות סעיף זה לפי הבקשה לשינוי ה sla וכמו כן לציין את הנושא של סופי שבוע ומענה בחגים וחופשים.	מצ"ב חוברת מכרז מעודכנת
עמ' 52 מפרט טכני	2.4-2.4.13	אנו ננהל ונלווה את מנהלת הדיגיטל בכל הקשור ליוטיוב היא תהיה אחראית על העלאת התכנים אנו נוכל לייצר מתמונות וסרטונים קיימים תוכן לא יעלה על 3 בחודש	הבקשה נדחית
עמ' 53 מפרט טכני	2.5	אנו נוכל ליצור עיצוב לפרסום תוכן יח"צ קיים במגוון הפלטפורמות. יצירת תוכן יח"צני חדש יהיה באחריות מנהלת הדיגיטל/ משרד יח"צ.	עיצוב לפרסום תוכן יח"צני קיים בהתאם לפלטפורמות המפורטות במכרז יהיה באחריות הספק הזוכה.
עמ' 53 מפרט טכני	2.6	כפי שנכתב בסעיף 3.3 אנו נהיה אחראים על העיצוב הפיצורים לפלטפורמות השונות ולא יעלה על 20 אלמנטים בחודש.	הבקשה מאושרת
עמ' 53 מפרט טכני	2.7-2.7.4	אנו נוכל להציע מגוון אסטרטגיות. ביצוע קידום בפועל יבוצע עי איש קידום יעודי (לא מטעמנו) במידה ותרצו שאנו נספק זאת נוכל לעשות זאת בתמחור בנפרד. ביצוע עמודי נחיתה בתמחור בנפרד.	הבקשה נדחית
עמ' 53 מפרט טכני	2.8-2.8.2	באחריות איש קידום יעודי (לא מטעמנו) במידה ותרצו שאנו נספק זאת נוכל לעשות זאת בתמחור בנפרד.	הבקשה נדחית



הבקשה נדחית	באחריות איש קידום יעודי (לא מטעמנו) במידה ותרצו שאנו נספק זאת נוכל לעשות זאת בתמחור בנפרד.	2.9- 2.9.14	עמ' 53 מפרט טכני
נותן השירות יידרש לעיצוב של עד 10 פיצירים בחודש, עבור ניהול קמפיין ייעודי באמצעות גרפיקה לשימוש הלקוח הן באתר והן ברשתות. כגון: סלוגן, תמונות וכדומה.	נודה להבהרה למה כוונתכם	2.6.4	עמ' 54 מפרט טכני

### דגשים להגשת המכרז:

1. ההצעה במלואה (כולל נספחים) תוגש בשני העתקים לא כרוכים וכן על גבי מדיה דיגיטלית (דיסק און קי).
2. הוראות מלאות בנוגע לאופן הגשת ההצעה ניתן למצוא במסמכי המכרז בפרק: "אופן הגשת ההצעות"

בברכה,  
יערית הרוש  
מנהלת רכש, מכרזים והתקשרויות